

CUIDADOS DE ENFERMERÍA PARA LA PREVENCIÓN DEL CÁNCER DE MAMA MEDIANTE EL MARKETING SANITARIO

XV CONGRESO INTERNACIONAL DE ENFERMERÍA Y FISIOTERAPIA "CIUDAD DE GRANADA"

SATSE

Marta Arias Crespo¹; Cristian Martín Vázquez¹;
Carla Rodríguez Fernández²

¹Departamento de Enfermería y Fisioterapia, Facultad de Ciencias de la Salud, Universidad de León.
²Sanidad de Castilla y León, Hospital Comarcal del Bierzo, Ponferrada, León, España.

INTRODUCCIÓN

Las enfermeras juegan un papel crucial en el cuidado integral de las pacientes con cáncer de mama, combinando atención física con un sólido apoyo psicosocial y educativo. Su enfoque holístico no solo mejora la calidad de vida, sino que también ayuda a manejar secuelas como el linfedema. A través de una atención personalizada y empática, promueven el autocuidado y empoderan a las pacientes para involucrarse activamente en su recuperación. En este contexto, el marketing sanitario se presenta como una herramienta clave para la prevención y detección temprana de la enfermedad, fomentando el acceso a servicios de salud y promoviendo conductas saludables. En este póster se explorarán los aspectos esenciales de los cuidados de enfermería en el contexto del cáncer de mama, incluyendo las estrategias de marketing sanitario que favorecen la prevención del cáncer, la gestión del linfedema y la promoción de la salud.

METODOLOGÍA

Se llevó a cabo una revisión bibliográfica de la literatura disponible en bases de datos como Web of Science, Scopus y PubMed. La búsqueda se realizó utilizando descriptores en ciencias de la salud (DeCS) y términos de Medical Subject Headings (MeSH). Esta búsqueda abarcó estudios publicados entre 2010 y 2024.

RESULTADOS

| | MARKETING SANITARIO | PROMOCIÓN DE LA SALUD |
|------------------------------|---|---|
| OBJETIVO | Aumentar la concienciación sobre la prevención del cáncer de mama y la detección temprana | Mejorar la calidad de vida de las pacientes a través del apoyo psicosocial y la educación continua |
| ESTRATEGIAS | <ul style="list-style-type: none">- Campañas en medios masivos y redes sociales- Testimonios de supervivientes- Mensajes claros y directos | <ul style="list-style-type: none">- Educación continua sobre el manejo del cáncer y el linfedema- Talleres y sesiones de apoyo grupal |
| RESULTADOS OBSERVADOS | <ul style="list-style-type: none">- Incremento en la participación en programas de detección temprana- Mejora de la sensibilización en diversas audiencias | <ul style="list-style-type: none">- Reducción del estrés y la ansiedad de pacientes- Mejora en la adaptación a los diagnósticos y tratamientos |
| DESAFÍOS | <ul style="list-style-type: none">- Necesidad de abordar barreras culturales y económicas que limitan el acceso a los servicios de salud | <ul style="list-style-type: none">- Importancia de enfoques multidisciplinares para una atención integral |
| IMPACTO GENERAL | Fomenta el autocuidado y la detección precoz del cáncer de mama | Contribuye a una recuperación más completa y a la mejora del bienestar psicosocial de las pacientes |

CONCLUSIONES

La enfermería desempeña un papel crucial en el cuidado integral de pacientes con cáncer de mama, ya que combina atención física, apoyo emocional y educación, lo que mejora significativamente la calidad de vida de las pacientes y fomenta su autocuidado. Este enfoque holístico permite a las enfermeras empoderar a las pacientes para que participen activamente en su tratamiento y gestión de secuelas como el linfedema. Además, las estrategias de marketing sanitario se convierten en herramientas valiosas al promover la prevención y la detección temprana de la enfermedad, aumentando la concienciación sobre la autoexploración y las mamografías. Al integrar estos esfuerzos, se optimiza el impacto en la salud pública, asegurando que las pacientes reciban no solo la atención que necesitan, sino también el conocimiento y los recursos para enfrentar su diagnóstico de manera efectiva.

BIBLIOGRAFÍA

Attieh, S., Monarque, M., Durand, A., Ahmed, S., Knoppers, B. M., Simard, J., & Loiselle, C. G. (2023). Perceptions and Usability of PREVENTION: A Breast Cancer Risk Assessment e-Platform. *Journal of Personalized Medicine*, 13(5). <https://doi.org/10.3390/JPM13050850>

Aydin, A., & Gursoy, A. (2023). Breast cancer-related apps in Google Play and App store: evaluate their functionality and quality. *Journal of Cancer Survivorship: Research and Practice*, 17(4), 1251–1257. <https://doi.org/10.1007/S11764-022-01290-0>

Ballarín Riazuelo, M., Bailo Aysa, A., Domingo Lizaga, A., Oros Rodrigo, M., Fuertes Hernández, A. B., & Ginés Gómez, C. (2023). Plan de cuidados de enfermería a paciente con diagnóstico de cáncer de mama sometida a mastectomía. Caso clínico. *Revista Sanitaria de Investigación*, ISSN-e 2660-7085, Vol. 4, No. 4, 2023, 4(4), 202. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8930998&info=resumen&idioma=SPA>