

ALCOHOL Y NUEVAS FORMAS DE CONSUMO EN ADOLESCENTES

ROCÍO PÉREZ CAMPINA Y ÁNGELA NARBONA GÁLVEZ (ENFERMERAS ESPECIALISTAS EN SALUD MENTAL)

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

El consumo de bebidas alcohólicas data desde tiempos inmemoriales donde ya se hablaban de bebidas fermentadas por ejemplo en la civilización egipcia; a lo largo de los años pasó de ser aprobado socialmente ha llegar incluso en el siglo XIX ha estar prohibida su venta. En estos momentos convivimos con las mismas en nuestro medio social como una droga legal de consumo libre, con limitaciones en la venta a menores de edad. La edad media en España de inicio de consumo de alcohol es 14 años y un 71% de jóvenes de 14 a 18 años lo han consumido en el último año. Aunque el uso clásico de la misma ha sido a través de la ingesta oral y en caso de los adolescentes en grandes ingestas de tipo botellón en los últimos tiempos nacen nuevas formas de consumo que hacen que el consumo multiplique su riesgo para la salud y en general les afecta en el rendimiento diario tanto escolar, familiar como social y aumenta el riesgo de conductas sexuales peligrosas, entre otros.

OBJETIVOS: Conocer las nuevas formas de consumo de alcohol en nuestro medio y analizar el perfil del adolescente consumidor en estas vías.

METODOLOGÍA

Se realiza búsqueda bibliográfica en el mes de septiembre de 2024 en la base de datos Medline, base de alto potencial científico. Además se consultó la web oficial del ministerio de sanidad. En medline se encontraron un total de 82 artículos usando la estrategia de búsqueda avanzada: (((alcohol[Title/Abstract]) AND (drug[Title/Abstract])) AND (alcohol drinking[Title/Abstract])) AND (adolescent[Title/Abstract]). Finalmente se seleccionaron los 2 artículos de relevancia con el tema, uno de medline y otro de la web del ministerio.

RESULTADOS

El perfil del consumidor adolescente entre 14 y 18 años habla de un consumo principal en forma de atracón, especialmente en eventos sociales aunque no tiene por qué ser así ya que cada vez son más los jóvenes que beben en solitario y/o en compañía de pequeños grupos.

Es importante conocer las nuevas formas de consumo, en la mayoría importadas desde EEUU:

-Binge drink -> Ingesta oral de grandes cantidades de alcohol, concentrada en un corto espacio de tiempo, casi siempre acompañadas de una competición "quien bebe más en menos tiempo".

-Eye-balling -> aplicación directa de alcohol sobre la mucosa ocular. Acorta el tiempo de efecto desinhibidor por lo que genera mayor y más rápido el 'subidón'

-Oxy-shots -> Llega a España en verano del 2011, desde entonces en aumento progresivo. Consiste en consumir alcohol en dispositivos de nebulización junto con oxígeno, genera más superficie de absorción y rapidez de acción ya que obvia el filtro hepático.

-Tampodka -> consiste en la aplicación vaginal o anal de tampones impregnados de alcohol (principalmente vozka). Tiene una absorción muy rápida y evita, inicialmente, el fetor enólico por tanto es muy popular en adolescentes.

CONCLUSIONES

El consumo de alcohol en adolescentes es uno de los principales retos a los que se enfrenta nuestra sociedad pero no debemos olvidar de que además de las formas clásicas existen nuevas formas de consumo, en la mayoría mucho más peligrosas, que hacen que el abordaje y la solución deba plantearse desde una perspectiva integral y coordinada.

BIBLIOGRAFÍA

-Plan Nacional sobre Drogas (2023). Encuesta sobre uso de drogas en enseñanzas secundarias en España (ESTUDES), 1994-2023. Madrid: Ministerio de Sanidad. Recuperado de https://pnsd.sanidad.gob.es/profesionales/sistemasInformacion/sistemaInformacion/pdf/ESTUDES_2023_Informe.pdf

-Stogner, J. M., Eassey, J. M., Baldwin, J. M., & Miller, B. L. (2014). Innovative alcohol use: assessing the prevalence of alcohol without liquid and other non-oral routes of alcohol administration. *Drug and Alcohol Dependence*, 142, 74-78.