

Redes sociales, amistades y constructos sociales como condicionantes de la Ganancia de Peso Gestacional

González Páez, Carla Isabel¹; Arnedillo-Sánchez, Socorro². ¹Matrona en Hospital de Mérida y Doctoranda en Programa Doctorando en Ciencias de la Salud de la Universidad de Sevilla; ² Doctora, Matrona en HUVirgen del Rocío, Sevilla. y Profesora Departamento de Enfermería. Universidad de Sevilla.

INTRODUCCIÓN

Las recomendaciones aceptadas internacionalmente sobre la Ganancia de peso gestacional (GPG) son una ganancia de 12.5-18kg, 11.5-16, y 7-11.5 kg en gestantes con bajo, normo y sobre peso respectivamente. La ganancia de peso y la autopercepción están influenciados por agentes externos como la cultura, presión social, redes sociales (RRSS) y estereotipos¹.

OBJETIVOS

- Identificar si la presión ejercida por familiares y amigos sobre el peso influye en la GPG de la gestante.
- Conocer como las RRSS y medios de comunicación influyen en la imagen corporal de la gestante y su peso.

METODOLOGÍA

Estudio descriptivo de corte transversal y 1 grupo muestral de 61 participantes no aleatorizado bajo las líneas STROBE. Realizado en Hospital Universitario Virgen del Rocío en 2023.

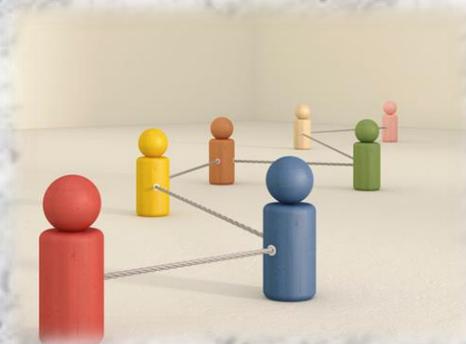
Se utilizó el Cuestionario validado autoadministrado sobre actitudes socioculturales hacia la apariencia (SATAQ-4)², y la Escala Autoadministrada de la comparación de la apariencia física (PACS.-3)³. Análisis descriptivo e inferencial con software R-commander a través de estudios bivariados y modelos de regresión lineal multivariantes.

RESULTADOS

Muestra de 61 gestantes mayormente españolas con menos de 40 años, pareja, nivel de estudios superiores y situación laboral activa. Predominó el IMC pregestacional de normopeso, y una GPG no saludable del 63,4% a favor de la insuficiente.

La puntuación media de SATAQ-4 fue de 23,5. Las gestantes con GPG insuficientes son las que experimentaron mayor presión por familiares/amigos sobre su peso. Los medios fueron el factor más influyente en la GPG ($p > 0,05$ en cada subescala respecto al GPG). A mayor presión por los medios, menor satisfacción corporal ($p < 0,05$).

El PACS-3 en GPG excesiva reveló que compararse en TV potencia que la gestante compare su apariencia en RRSS o películas. Además, se objetivo una relación lineal positiva entre compararse en RRSS y el IMC pregestacional de las gestantes.



CONCLUSIONES

Mayor interiorización del modelo cultural e influencia por familiares, compañeros y medios de comunicación llevan a una mayor insatisfacción con la imagen corporal en las gestantes con GPG excesiva. Los profesionales sanitarios podemos ser un punto de apoyo y referencia de información contrastada y verídica sobre las recomendaciones en el embarazo. Además, se propone la organización de talleres de aceptación personal y salud emocional que permitan una buena toma de decisiones.



BIBLIOGRAFÍA